

Conditions d'utilisation pour l'Espace Client UTA

1. Préambule

Ces conditions d'utilisation complètent dans leur version respectivement valide les Conditions Générales de Vente de la Société UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA) et régissent l'accès et l'utilisation de l'Espace Client UTA et les contenus qui y sont mis à disposition.

2. Domaine d'application / Validité

Les clients UTA peuvent se faire enregistrer en ligne sous www.uta.com pour l'Espace Client. Après l'enregistrement, les données d'accès à l'Espace Client seront transmises par courriel en ligne à l'adresse indiquée. Le client s'engage alors lors de son enregistrement à fournir des données exactes et complètes et à corriger les données communiquées en conséquence si des modifications se produisaient. En s'enregistrant le client accepte les conditions de cet accord supplémentaire. Ceci est aussi valable pour tous les autres utilisateurs pour lesquels l'administrateur des clients concède de façon autonome des autorisations d'accès au niveau du compte de client.

3. Utilisation de l'Espace Client UTA et garantie

Le client utilisera l'Espace Client à ses propres risques. UTA ne garantit aucunement que le site Internet ainsi que ses teneurs soient toujours disponibles. En particulier en cas d'adaptations et/ou de modifications ainsi que de mesures qui permettent d'éviter ou d'éliminer des erreurs ou des dysfonctions, le système peut ne pas être accessible temporairement. UTA ne prend aucune responsabilité pour les teneurs et prestations diverses d'entreprises tierces offertes voire paramétrées. UTA ne prend en charge que l'accès. UTA n'est liée à aucun droit ni obligation issus d'affaires avec tiers.

4. Responsabilité et dommages et intérêts

UTA n'assume aucune responsabilité concernant l'actualité, l'exactitude, l'intégralité ou la qualité des informations mises à disposition. Toutes revendications de responsabilité vis-à-vis d'UTA, qui sont en rapport avec des dommages matériels ou immatériels, qui résultent de l'utilisation ou la non-utilisation des informations offertes voire de l'utilisation d'information fausses et incomplètes, sont exclues par principe dans la mesure où UTA n'a commis aucune faute manifeste intentionnelle ou par négligence grave. Toutes les offres sont non obligatoires et sans engagement. UTA est autorisée à tout moment à modifier, compléter ou effacer en partie ou intégralement la teneur de cet accord supplémentaire sans préavis. En utilisant l'Espace Client UTA, le client accepte les modifications. Si le site a recours à des prestations de tierces entreprises, UTA n'est pas responsable de leur disponibilité qualitative ou quantitative.

5. Droits d'auteur, de marque et d'utilisation

UTA s'efforce à respecter les droits d'auteur des photos, graphiques, logos et textes utilisés dans toutes les publications. Toutes les marques de fabrique et marques indiquées dans l'Espace Client UTA et le cas échéant les marques déposées de tiers sont assujetties sans

restriction aux prescriptions du droit des marques en vigueur respectivement et des droits de possession des propriétaires enregistrés à chaque fois. UTA conserve exclusivement le copyright pour les objets publiés et fabriqués par elle. Une reproduction ou l'emploi de photos, de graphiques, de logos et de textes dans d'autres publications électroniques ou imprimées n'est pas autorisé sans l'accord explicite d'UTA. En s'enregistrant pour l'Espace Client UTA, le client UTA dispose du droit simple, non transmissible et non exclusif d'utiliser les prestations et les teneurs de l'Espace Client UTA. Par ailleurs le client UTA ne fait l'acquisition d'aucun droit ou licence sur les teneurs.

6. Protection des données

UTA s'engage à traiter toutes les données personnelles en conformité avec les prescriptions légales concernant la protection des données. Le client UTA accepte que les données personnelles de l'utilisateur, communiquées lors de l'enregistrement et nécessaires pour utiliser l'Espace Client UTA soient mémorisées et traitées par UTA afin de mettre en oeuvre le processus d'utilisation ainsi qu'à des fins statistiques.